

Thementag „E-Commerce und Nachhaltigkeit“

Wann und wo? Montag, den 31. Januar 2022, in Halle 3.0 Stand C51, Messe Frankfurt/Paperworld

10 Uhr

Begrüßung und Vorstellung des Thementages durch *Elke Sondermann* und *Michael Smith* (Verlag Chmielorz). Durch den Tag führt Moderator *Stefan Suchanek*. *Der Thementag wird präsentiert von den Fachmagazinen BusinessPartner PBS und C.ebra* (Verlag Chmielorz GmbH, Wiesbaden)

10 Uhr 15 (ca. 30 Minuten)

Siegfried Frankenstein, Fachreferent Vergaberecht Nachhaltigkeit am Beispiel des öffentlichen Einkaufs

- Vergaberechtliche Vorgaben/Weisungen für die Beschaffung von Bürobedarf, Bürotechnik, Digitalpakt
- Chancen und Fallstricke für Unternehmen und den Fachhandel
- Bedeutung der Zuschlagskriterien für die Ermittlung des besten Preis-Leistungs-Verhältnisses

11 Uhr (ca. 45 Minuten)

Impuls 1 (15 Minuten)

Christian Haeser, Geschäftsführer Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB)

Das Lieferkettengesetz, neue Auflagen für den Fachhandel?

- Die Eckpunkte des deutschen Lieferkettengesetzes ab 2023
- Was ist von den Unternehmen konkret umzusetzen?
- Überholt das künftige europäische Lieferkettengesetz das nationale?

Impuls 2 (15 Minuten)

Volker Jungeblut, Geschäftsführer im Verband der PBS-Markenindustrie im FMI e.V.

Das Lieferkettengesetz und seine Bedeutung für die Industrie

- Compliance und Bewertung (Pflichten, Risiken, Analyse, Maßnahmen)
- Funktion und Bedeutung von Supply Management und Stammdaten
- Das Produktüberwachungsgesetz

12 Uhr (ca. 30 Minuten)

Yvonne Jamal, Vorstandsvorsitze des JARO-Instituts, ehemalige Teamleiterin Indirekter Einkauf bei Zalando, Nachhaltigkeitsexpertin

„Wie gelingt die erfolgreiche Umsetzung einer nachhaltigen Beschaffung?“

- Unternehmen sind nur so nachhaltig wie ihre Lieferkette (Schlüsselfunktion Einkauf)
- Mitarbeiter und Lieferanten mitnehmen und für Nachhaltiges Wirtschaften begeistern
- Best-Practice-Beispiele zum Nachmachen aus indirekten Warengruppen

13 Uhr (ca. 45 Minuten)

Jan Bussiek, Head of Marketplaces Management, Unite (ehemals Mercateo) gemeinsam mit Praxispartner Isabell Winzen-Kühnl, Leitung Vertrieb Key Account Management von memo (Nachhaltigkeitspionier im Büroversandhandel)

„Sustainable Choice: So geht nachhaltiges Einkaufen“

- Intro: Wer ist Unite?
- Was heißt nachhaltig einkaufen überhaupt? Was muss beachten, wer nachhaltig einkaufen will?
- Online-Demo: Sustainable Choice von Unite inklusive Best-Practice-Case memo

14 Uhr (ca. 30 Minuten)

Andreas Reuter, CEO Schäfer Shop Group

„People buy promises, not products“ – Content, der Kunden wirklich hilft, die richtige Entscheidung zu treffen

- Wesentliche Veränderungen der Rolle von Content im Marketing
- Wie uns Künstliche Intelligenz hilft, nutzerorientierten Content zu entwickeln

Ende des Thementages

Im Anschluss: Moderierte Diskussion und Fragen aus dem Publikum

Anmeldung unter handelstag@pbs-business.de