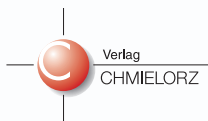




Mediadaten 2009



Verlag Chmielorz GmbH • Marktplatz 13 • D-65183 Wiesbaden • Tel. 06 11/3 60 98-71 • Fax 06 11/3 60 98 - 77

1 Kurzcharakteristik

„Cebra“ (Zeitschrift für effiziente Beschaffung rund um Büro und Arbeitsplatz) liefert Hintergründe, Zusammenhänge und gibt Orientierungshilfe für den effizienten Einkauf von gewerblichem Bürobedarf (C-Artikeln), Büromöbeln und Technikprodukten. Die Fachzeitschrift richtet sich an Einkäufer und Entscheider in Unternehmen, Behörden und Institutionen mit mindestens fünfzig Büroarbeitsplätzen. „Cebra“ versteht sich dabei als zentrale Informations- und Kommunikationsplattform für die relevanten Marktteilnehmer. Ziel ist die Etablierung eines Netzwerkes zwischen Herstellern/Lieferanten, Händlern und den einkaufenden Unternehmen und Behörden, um einen qualitativen Benchmarking-Prozess nachhaltig zu unterstützen. Im Blickfeld der kompetenten und aktuell aufbereiteten Berichterstattung liegen das Thema Marke, die Bedeutung des Fachhandels für den Einkauf, die Darstellung des Marktumfelds sowie die Situation des Einkäufers im Beschaffungsprozess. Auf die Themen Sozialverträglichkeit bei der Produktion, "Green Procurement" und das wichtige Segment "Öffentlicher Einkauf" wird ein besonderes Augenmerk gelegt.

- 2 Erscheinungsweise:** sechsmal pro Jahr, siehe Themen- und Terminplan
- 3 Jahrgang/Jahr:** 2/2009
- 4 Web-Adresse (URL):** www.cebra.biz, E-Mail: info@cebra.biz
- 5 Herausgeber:** Werner Stark
- 6 Verlag:** Verlag Chmielorz GmbH
- Postanschrift:** Postfach 22 29, D-65012 Wiesbaden
- Hausanschrift:** Marktplatz 13, D-65183 Wiesbaden
- Telefon / Telefax:** 06 11/3 60 98-0 / 06 11/30 13-03
- E-Mail / Internet:** info@chmielorz.de / www.chmielorz.de

7 Redaktion:

Elke Sondermann (Chefredaktion)
Tel.: 06 11/3 60 98-24
elke.sondermann@cebra.biz
Werner Stark
Tel.: 06 11/3 60 98-19
werner.stark@pbs-business.de
Gisela Berg
Tel.: 06 11/3 60 98-78
gisela.berg@pbs-business.de
Susanne Fuchs
Tel.: 06 11/3 60 98-23
susanne.fuchs@pbs-business.de
Jörg Müllers
Tel.: 06 11/3 60 98-52
joerg.muellers@pbs-business.de
Michael Smith
Tel.: 06 11/3 60 98-21
michael.smith@pbs-business.de

8 Anzeigen:

Torsten Wessel (Anzeigenleitung)
Tel.: 06 11/3 60 98-70,
torsten.wessel@pbs-business.de
Linda Bleser (Media-Beratung)
Tel.: 06 11/3 60 98-71,
linda.bleser@pbs-business.de

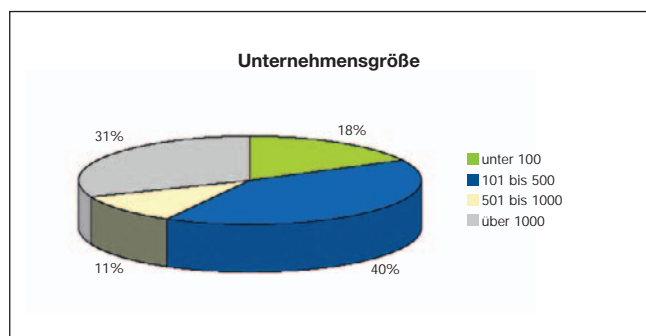
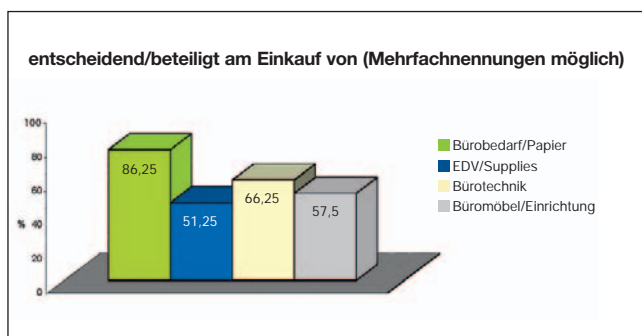
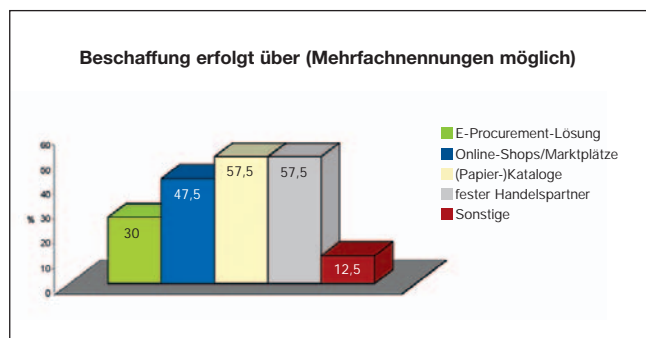
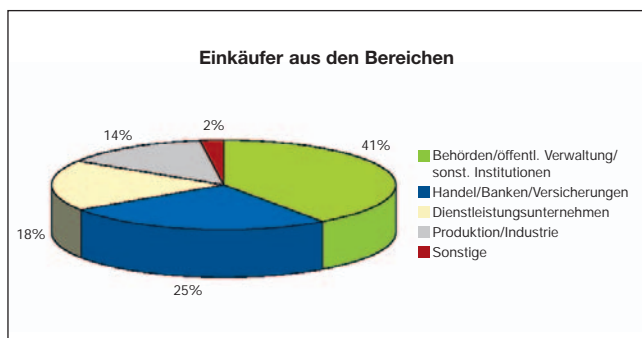
9 Vertrieb:

Karin Irmischer
Tel.: 06 11/3 60 98-59,
karin.irmischer@chmielorz.de

10 Bezugspreise:

Jahresabonnement:
Inland: € 30,00 (inkl. Versand + Ust.)
Ausland: € 40,00 (inkl. Versand)
Einzelverkaufspreis: € 5,00 (zzgl. Versand, inkl. Ust.)

Verlag Chmielorz GmbH • Marktplatz 13 • D-65183 Wiesbaden • Tel. 06 11/3 60 98-71 • Fax 06 11/3 60 98 - 77

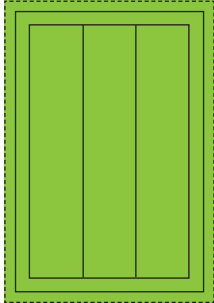


(Quelle: eigene Erhebung aufgrund Leserbefragung/Feedbackbögen, n=400)

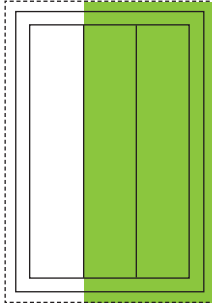
Verlag Chmielorz GmbH • Marktplatz 13 • D-65183 Wiesbaden • Tel. 06 11/3 60 98-71 • Fax 06 11/3 60 98 - 77

Anzeigenformate jeweils Breite x Höhe (zzgl. 3 mm Beschnitt je Ansnittkante bei Ansnittformaten) (Auswahl)

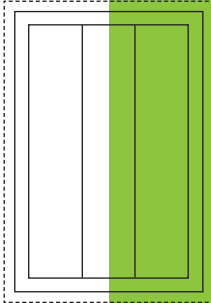
1/1 Seite, Ansnitt
210 mm x 297 mm



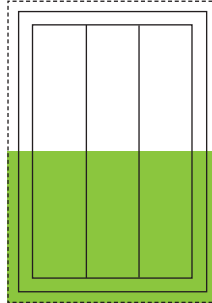
2/3 Seite, Ansnitt
135 mm x 297 mm



1/2 Seite, Ansnitt
105 mm x 297 mm



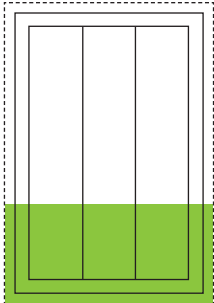
1/2 Seite, Ansnitt
210 mm x 148 mm



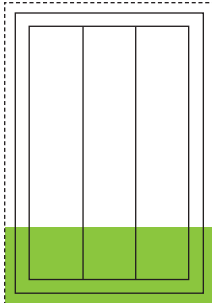
1/3 Seite, Ansnitt
75 mm x 297 mm



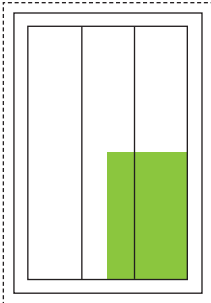
1/3 Seite, Ansnitt
210 mm x 99 mm



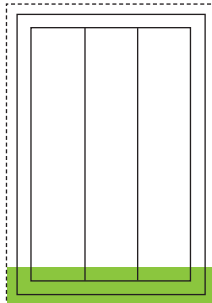
1/4 Seite, Ansnitt
210 mm x 74 mm



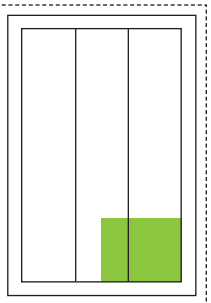
1/4 Seite Satzspiegel
88 mm x 128 mm



1/8 Seite quer, Ansnitt
210 mm x 37 mm



1/8 Seite Satzspiegel
88 mm x 64 mm



Termin- und Themenplan

Erscheinungstermine		Themen
01/2009	ET: 15.01.2009 AS: 12.12.2008 RS: 05.12.2008	<ul style="list-style-type: none"> Paperworld: Büro- und Kommunikationswelt der Zukunft Bestens ausgestattet? Trends für Meetings + Konferenzen Kaffee, Kekse & Co – Catering im Büro
02/2009	ET: 26.02.2009 AS: 09.02.2009 RS: 02.02.2009	<ul style="list-style-type: none"> Marktplatz des digitalen Business: CeBIT-Vorschau Im Fokus: Die Office Gold Club-Roadshow startet durch Büropapiere – Wo sind die Unterschiede? Das Office als „Fotostudio“ Drucken/Supplies: Original oder Alternative – pro und contra
03/2009	ET: 23.04.2009 AS: 02.04.2009 RS: 26.03.2009	<ul style="list-style-type: none"> e-procure: Branchentreff für Einkäufer C-Teile-Management und (Druck)-Dienstleistungen (Katalogerstellung, Geschäftsausstattung, Visitenkarten, Grußkarten) Marken-Highlights von der Office Gold Club-Roadshow Besser sitzen! Innovative Sitzgelegenheiten für das Büro Kopfrechnen gut? Tisch- und Taschenrechner sind unverzichtbar
04/2009	ET: 25.06.2009 AS: 05.06.2009 RS: 29.05.2009	<ul style="list-style-type: none"> „Mein Büro ist da, wo ich bin!“ (Mobiles Arbeiten + Reisemanagement) Binden/Laminieren: Präsentationen für jeden Fall Büro-Schreibgeräte – wer die Wahl hat, hat die Qual „Sicher ist sicher“ – Datenschutz im Office Umweltschutz: ein Kostenfaktor?
05/2009	ET: 17.09.2009 AS: 31.08.2009 RS: 24.08.2009	<ul style="list-style-type: none"> Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz (Vorschau A+A) „Ergonomie im Büro“ Technik: „Outputkosten unter Kontrolle“ Klebe- und Korrekturmittel: kleine Helfer für große Taten Geben und Nehmen: Trend zum hochwertigen Werbeartikel und Bürokalender
06/2009	ET: 19.11.2009 AS: 02.11.2009 RS: 26.10.2009	<ul style="list-style-type: none"> Versand- und Postbearbeitung; Stempel & Frankiermaschinen Ordnung muss sein: Bürohelfer für den Arbeitsalltag „Made in Germany“: Standortfaktor als Softkriterium für den Einkauf Facility Management (Büroreinigung und Hygienebedarf) „Last-Minute-Geschenke“ – nicht nur zu Weihnachten
Serien:		<ul style="list-style-type: none"> „Die umweltfreundlichsten Büros Deutschlands“ „Made in Germany“ <p>Weitere Serienthemen finden Sie auf den Vorschauseiten im Internet unter www.cebra.biz</p>

Verlag Chmielorz GmbH • Marktplatz 13 • D-65183 Wiesbaden • Tel. 06 11/3 60 98-71 • Fax 06 11/3 60 98-77

- 1 Auflage:** 10.000 Exemplare
- 2 Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 mm x 297 mm)
Satzspiegel: 175 mm x 256 mm
3 Spalten je 55 mm breit
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:** Bogen-Offsetdruck (Klebebindung)
Programme: QuarkXPress 6.5, Adobe Creative Suite, Freehand MX, Word, andere auf Anfrage
Dateiformate: Logos, Bilder und Grafiken: EPS oder TIFF (unkomprimiert, CMYK-Modus),
Auflösung: Farb- und s/w-Bilder 300 dpi, Strich 1200 dpi, gerasterte Motive mit Schrift mind. 500 dpi
Dokumente: PDFx3, EPS, (druckoptimiert, Bilder und Schriften eingebunden), Tiff
Datenübermittlung: Datenträger: CD, FTP-Server (Zugangsdaten telefonisch anfordern), E-Mail: layout@chmielorz.de
Techn. Abwicklung: Tel.: 06 11-3 60 98-37,-35, -66

- 4 Termine:**
Erscheinungsweise: sechsmal pro Jahr,
Erscheinungstermine: siehe Themen- und Terminplan,
Anzeigenschluss: Zusammenlegung von Heften vorbehalten
siehe Themen- und Terminplan
- 5 Verlag:** Verlag Chmielorz GmbH
Postfach 22 29, D-65012 Wiesbaden
Marktplatz 13, D-65183 Wiesbaden
Tel.: 06 11/3 60 98-70
Fax: 06 11/3 60 98-77
E-Mail: torsten.wessel@pbs-business.de
www.chmielorz.de
- 6 Zahlungsbedingungen:** zahlbar nach Rechnungserhalt,
Agentur-Provision 15 %
- Bankverbindungen:** Postbank, Niederlassung Frankfurt
Konto: 1889 70-601, BLZ: 500 100 60
Nassauische Sparkasse Wiesbaden
Konto: 111 103 011, BLZ: 510 500 15

7 Anzeigenformate und Preise: (zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer), Agenturprovision 15%

Format	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante	s/w €	4-farbig €
1/1 S.	175 x 256	210 x 297	3.120,-	4.470,-
2/3 S.	115 x 256	135 x 297	2.080,-	2.980,-
Juniorpage	-	135 x 191	-	2.600,-
1/2 S.	175 x 128 87 x 256	210 x 148 105 x 297	1.560,-	2.235,-
1/3 S.	175 x 85 55 x 256	210 x 99 75 x 297	1.040,-	1.490,-
1/4 S.	175 x 64 88 x 128	210 x 74	780,-	1.118,-
1/8 S.	175 x 32 88 x 64	210 x 37	390,-	560,-

- 8 Zuschläge:** **Vorzugsplatzierungen:**
2. Umschlagsseite: 20%
Verbindliche Platzierungsvorgabe 20 % Zuschlag
- Farbzuschläge:**
Skalenfarben € 450,- je Farbe
- Sonderfarben** (HKS, Pantone etc.)
€ 530,- je Farbe
- 9 Rubrikanzeigen:** Millimeterpreise: je 55 mm breite Millimeterzeile € 3,40
je 88 mm breite Millimeterzeile € 4,90
- 10 Sonderwerbeformen:** Preis Titelseiten-Kombination, Produktmuster und weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage*
- 11 Rabatte:** Nach Mal- bzw. Mengenstaffel bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
3 Anzeigen = 10% Rabatt
6 Anzeigen = 15% Rabatt

* Sonder-Anzeigen Händler: Maße 60 x 50mm,
6 Anzeigen: € 500,-
3 Anzeigen: € 280,-
1 Anzeige: € 100,-

- 12 Einhefter:** 2-seitig: € 348,- per Tausend (€ 3.480,-) inkl. Postgeb.
4-seitig: € 382,- per Tausend (€ 3.820,-) inkl. Postgeb.
6-seitig und mehr: Preis auf Anfrage
Größe maximal 210 x 297 mm,
Anliefermenge (inkl. Zuschuss) 10.100 Exemplare
- 13 Beilagen:** Gesamtauflage:
2-seitig: € 348,- per Tausend (€ 3.480,-) inkl. Postgeb.
4-seitig: € 382,- per Tausend (€ 3.820,-) inkl. Postgeb.
6-seitig und mehr: Preis auf Anfrage
Größe maximal 210 mm x 297 mm,
Anliefermenge (inkl. Zuschuss) 10.100 Exemplare
Aufpreis für Belegung von Teilaufgaben 20 %
- 14 Aufgeklebte Werbemittel:** möglich auf Trägeranzeige
Preis auf Anfrage
- 15 Lieferanschrift für Positionen 12 bis 14:** Rhein-Main-Buchbinderei GmbH
Abt. C.ebra
Ostring 13
65205 Wiesbaden-Nordenstadt
- Liefervermerk:** Ausgabe C.ebra-Nr. ...

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisen bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber dem ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wird. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 15 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 16 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 17 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 18 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 19 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden sowie Hamburg vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages und Hamburg. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages sowie Hamburg, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages oder Hamburg vereinbart.

