










D77750 www.cebra.biz		D77730 www.cebra.biz		D77750 www.cebra.biz		D77750 www.cebra.biz		D77730 www.cebra.biz		D77750 www.cebra.biz		D77730 www.cebra.biz		September - 7 2011																			
<p>Büro & Umwelt Werkhaus hat das umweltfreundlichste Büro</p> <p>Tinte und Toner Von Originalen, Alternativen und Fakes</p> <p>Special Datenträger und Akten sicher vernichten</p> <p>Office Gold Club Mit den Originalen wieder auf Tour</p>		<p>Ergonomie + Licht Positive Einflüsse auf die Qualität der Arbeit</p> <p>Poststelle Hybridmail? Oder wo liegt die Zukunft?</p> <p>Special Sonderanfertigung – Was ist möglich bei individuellen Artikeln?</p> <p>Druck + Kopie Eindeutiger Trend in Richtung Multifunktion</p>		<p>Marke Qualität und Nachhaltigkeit im Fokus</p> <p>Büro & Umwelt Der evangelische Entwicklungsdienst auf Platz 1</p> <p>Special Meeting + Konferenzen – ganzheitlicher Ansatz gefragt</p> <p>Öffentlicher Einkauf Frankenstein und das Gesetz des Wirtschaftens</p>		<p>Markt Hausmesse bei Ormanns in Düsseldorf gut besucht</p> <p>Studie Aktuelle Bain-Studie zur Telearbeit bei Spitzenkräften</p> <p>Special Erfolgreicher Einstieg ins Dokumenten-Management</p> <p>Schreibgeräte Die wichtigsten Auswahlkriterien für den Einkauf</p>		<p>Umfrage Ibo-Studie zum Status quo bei Büroarbeitsplätzen</p> <p>Special Aktuelle Trends beim Verpacken und Versenden</p> <p>Geschäftsreisen Bedeutung des Travel-Managements für KMU</p> <p>Bürogeräte Schneidemaschinen für den täglichen und speziellen Bedarf</p>		<p>Studie Kycera sucht die Bürowelten der Zukunft</p> <p>Special Präsentation: Vom Flipchart bis zum Beamer</p> <p>Office Gold Club Fälschungen sind ein weltweites Problem</p> <p>Frankenstein Behörden müssen Vorbildfunktion ausüben</p>		<p>Sicherheit Gefahren lauern nicht nur im Cyberspace</p> <p>Office Gold Club Fälschungen sind Gefahr für Sicherheit und Gesundheit</p> <p>Benchmark Mercateo setzt Preisaakzente bei Bürobedarf</p> <p>Special Managed Print Services bieten hohes Einsparpotenzial</p>		 <p>Zeitschrift für effiziente Beschaffung rund um Büro und Arbeitsplatz</p> 		 <p>Best Practice: Allianz beschafft Titel: Sicherheitslösungen aus der Jetzt anmelden: Paperworld Pro</p>		 <p>Gelungne Premier: Paperworld Titel: Erfolgreiches Direktmarketing Büro & Umwelt: Startschuss zum</p>		 <p>Office Gold Club: Markenrecht Titel: Die Organisationstalent: Special: Gesundheit und Hygiene</p>		 <p>Office Gold Club: Die Highlights Titel: Stadler vereint Ökologie: Geschäftsprozesse: Einkaufsde</p>		 <p>Best Practice: Telekom hat umweltfreundlichstes Büro</p>		 <p>„Made in Germany“: Qualität und Innovationskraft</p>		 <p>IT & Business – Pflichttermin für den Mittelstand</p>		 <p>Uniklinik Leipzig optimiert C-Artikelbeschaffung mit Office Depot</p>		 <p>Titel: Mit Heftgeräten von Novus auf der sicheren Seite</p>	

Mediadaten 2012

Verlag Chmielorz GmbH • Marktplatz 13 • D-65183 Wiesbaden • Tel. 06 11/3 60 98-71 • Fax 06 11/3 60 98-77

1 Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift C.ebra (Zeitschrift für effiziente Beschaffung rund um Büro und Arbeitsplatz) und das Online-Portal cebra.biz richten sich gezielt an Einkaufsverantwortliche und kaufmännische Entscheider in Unternehmen, Behörden und Institutionen. C.ebra vermittelt Know-how, stellt Trends vor und zeigt innovative Lösungswege rund um die Anforderungen der modernen, sich permanent verändernden Büroarbeitswelt auf. Nachhaltigen Thematiken wird dabei ein besonderer Schwerpunkt gewidmet. Im Blickfeld der kompetenten und aktuell aufbereiteten Berichterstattung liegen die Darstellung des Marktfelds, die Bedeutung des Fachhandels als Lieferant für den Einkauf, die Situation des Einkäufers im gesamten Beschaffungsprozess sowie ein intensiver Fokus auf die Welt der Anwender durch ausführliche Praxisberichte. C.ebra versteht sich als zentrale Informations- und Kommunikationsplattform für alle relevanten Marktteilnehmer. Ziel ist die Etablierung eines Netzwerkes zwischen Herstellern/Lieferanten, Händlern und den einkaufenden Unternehmen/Behörden, um einen qualitativen Benchmarking-Prozess zu unterstützen und so eine bessere Qualität im Einkauf zu ermöglichen. Das inhaltliche Produkt-Spektrum von C.ebra reicht vom C-Artikel wie Bürobedarf über Papier, Bürogeräte und Büroeinrichtung bis zur Bürotechnik. Weitere einkaufsrelevante Themen in diesem Umfeld sind das betriebliche Gesundheitsmanagement (Hygiene, Prävention) und Arbeitsschutz sowie Corporate Services (wie Mobility Management, Travel Management, Facility Management, Catering).

2 Erscheinungsweise: achtmal pro Jahr, siehe Themen- und Terminplan

3 Jahrgang/Jahr: 5/2012

4 Web-Adresse (URL): www.cebra.biz, E-Mail: info@cebra.biz

5 Verlag: Verlag Chmielorz GmbH

Postanschrift: Postfach 22 29, D-65012 Wiesbaden
Hausanschrift: Marktplatz 13, D-65183 Wiesbaden
Telefon / Telefax: 06 11/3 60 98-0 / 06 11/30 13-03
E-Mail / Internet: info@chmielorz.de / www.chmielorz.de

6 Redaktion: Elke Sondermann (Chefredaktion)

Tel.: 06 11/3 60 98-24
elke.sondermann@cebra.biz
 Stefan Syndikus, Susanne Fuchs, Jörg Müllers,
 Michael Smith, Werner Stark

7 Anzeigen: Torsten Wessel (Anzeigenleitung)

Tel.: 06 11/3 60 98-70,
torsten.wessel@pbs-business.de
 Linda Bleser (Media-Beratung)
 Tel.: 06 11/3 60 98-71,
linda.bleser@pbs-business.de

8 Vertrieb: Karin Irmischer (Leitung)

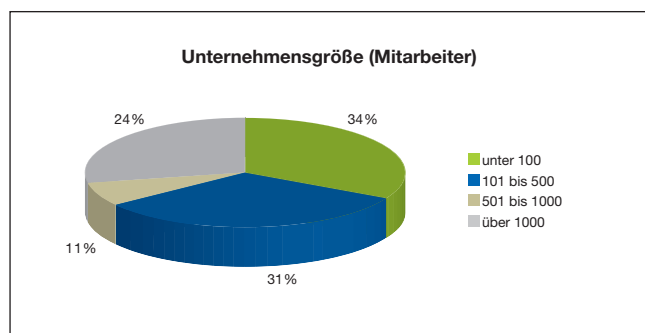
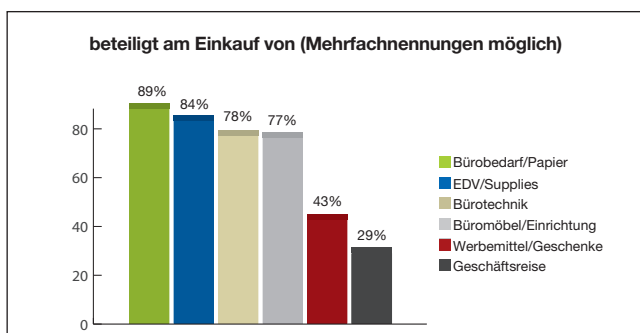
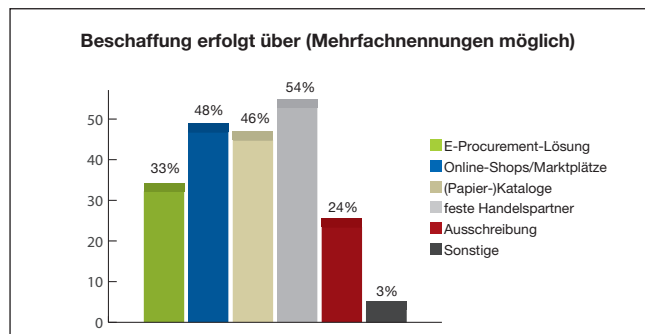
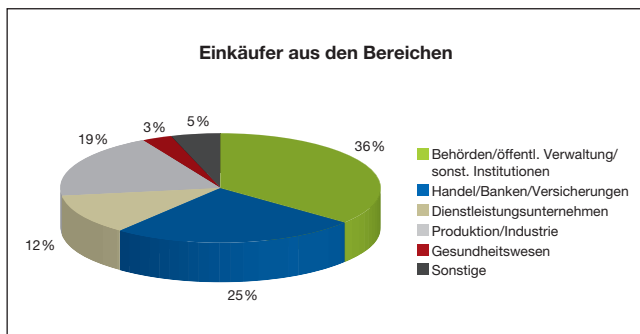
Monika Pfeifer
 Tel.: 06 11/3 60 98-31,
monika.pfeifer@chmielorz.de

9 Herausgeber/Objektleitung: Werner Stark
 Tel.: 06 11/3 60 98-19
werner.stark@pbs-business.de

10 Bezugspreise: Jahresabonnement:
 Inland: € 50,00 (inkl. Versand + Ust.)
 Ausland: € 67,00 (inkl. Versand)
 Einzelverkaufspreis: € 7,00 (zzgl. Versand, inkl. Ust.)


11 Kooperationen und Medienpartnerschaften: C.ebra ist Medienpartner des Office Gold Clubs, des B.A.U.M.-Wettbewerbs „Büro & Umwelt“, des „Papieratlas“ sowie des Sonderpreises „Recyclingpapierfreundlichstes Unternehmen Deutschlands“, der im Zuge des Deutschen Nachhaltigkeitspreises ausgeschrieben wird. C.ebra kooperiert mit der Messe Frankfurt und dem BME e.V. für „Paperworld Procurement“, der Compass Gruppe und ist Mitglied des DNB (Deutsches Netzwerk Büro) e.V.

Verlag Chmielorz GmbH • Marktplatz 13 • D-65183 Wiesbaden • Tel. 06 11/3 60 98-71 • Fax 06 11/3 60 98-77



* (Quelle: eigene Erhebung aufgrund Leserbefragung/Feedbackbögen, n=1.873)

Verlag Chmielorz GmbH • Marktplatz 13 • D-65183 Wiesbaden • Tel. 06 11/3 60 98-71 • Fax 06 11/3 60 98-77

- 1 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt (1. April 2011 bis 30. September 2011)
Druckauflage: 10.000
Verbreitete Auflage: 9.814
Freistücke: 9.794
Rest-, Archiv- und Belegexemplare: 186
- 2 Auflagenkontrolle:** 
- 3 Zeitschriftenformat: Satzspiegel:** DIN A4 (210 mm x 297 mm)
175 mm x 256 mm
3 Spalten je 55 mm breit
- 4 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:** Bogen-Offsetdruck (Klebebindung),
Programme: Adobe Creative Suite,
Dateiformate: Logos, Bilder und Grafiken: EPS oder TIFF (unkomprimiert, CMYK-Modus),
Auflösung: Farb- und s/w-Bilder 300 dpi, Strich 1200 dpi, gerasterte Motive mit Schrift mind. 500 dpi
Dokumente: Adobe PDF 1.5, EPS, (druckoptimiert, Bilder und Schriften eingebunden), TIFF
Datenübermittlung: Datenträger: CD, FTP-Server (Zugangsdaten bitte telefonisch anfordern), E-Mail: layout@chmielorz.de
Techn. Abwicklung: Tel.: 06 11/3 60 98-35,-66,-82

- 5 Termine:**
Erscheinungsweise: achtmal pro Jahr, Zusammenlegung von Heften vorbehalten
Erscheinungstermine: siehe Themen- und Terminplan
Anzeigenschluss: siehe Themen- und Terminplan

- 6 Verlag:** Verlag Chmielorz GmbH
Postfach 22 29, D-65012 Wiesbaden
Marktplatz 13, D-65183 Wiesbaden
Tel.: 06 11/3 60 98-70
Fax: 06 11/3 60 98-77
E-Mail: torsten.wessel@pbs-business.de
www.chmielorz.de

- 7 Zahlungsbedingungen:** zahlbar nach Rechnungserhalt, Agentur-Provision 15%
Ust.-Ident-Nr. DE 11 3885 161

- Bankverbindungen:** Postbank, Niederlassung Frankfurt
Konto: 1889 70-601, BLZ: 500 100 60
Nassauische Sparkasse Wiesbaden
Konto: 111 103 011, BLZ: 510 500 15




7 Anzeigenformate und Preise: (zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer), Agenturprovision 15%

Format	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante	s/w €	4-farbig €
1/1 S.	175 x 256	210 x 297	3.346,-	4.756,-
2/3 S.	115 x 256	135 x 297	2.230,-	3.170,-
Juniorpage	-	135 x 191	-	2.785,-
1/2 S.	175 x 128 87 x 256	210 x 148 105 x 297	1.673,-	2.378,-
1/3 S.	175 x 85 55 x 256	210 x 99 75 x 297	1.115,-	1.585,-
1/4 S.	175 x 64 88 x 128	210 x 74	836,-	1.189,-
1/8 S.	175 x 32 88 x 64	210 x 37	418,-	595,-

- 8 Zuschläge:** **Vorzugsplatzierungen:**
2. Umschlagseite: 20%
Verbindliche Platzierungsvorgabe: 20%
- 9 Rubrikanzeigen:** Millimeterpreise: je 55 mm breite Millimeterzeile € 4,00
je 88 mm breite Millimeterzeile € 5,50
- 10 Sonderwerbeformen:** Sonder-Anzeigen Händler: Maße 60 x 50 mm, inklusive Online-Veröffentlichung
8 Anzeigen: € 630,-
6 Anzeigen: € 500,-
3 Anzeigen: € 280,-
1 Anzeige: € 100,-
Preis Titelseiten-Kombination und weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage
- 11 Rabatte:** nach Mal- bzw. Mengenstaffel bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
3 Anzeigen = 5% Rabatt
6 Anzeigen = 10% Rabatt
8 Anzeigen = 20% Rabatt

- 12 Einhefter:** 2-seitig: € 372,- per Tausend (€ 3.720,-) inkl. Postgebühren
4-seitig: € 408,- per Tausend (€ 4.080,-) inkl. Postgebühren
8-seitig: € 424,- per Tausend (€ 4.240,-) Größe 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt, kleinere Formate auf Anfrage
Anliefermenge (inkl. Zuschuss) 10.100 Exemplare
- 13 Beilagen:** Gesamtauflage:
bis 25g: € 335,- per Tausend (€ 3.350,-) (inkl. Postgebühren)
bis 50g: € 372,- per Tausend (€ 3.720,-) (inkl. Postgebühren)
bis 75g: € 408,- per Tausend (€ 4.080,-) (inkl. Postgebühren)
bis 100g: € 424,- per Tausend (€ 4.240,-) (inkl. Postgebühren)
Größe maximal 210 mm x 297 mm, Anliefermenge (inkl. Zuschuss) 10.100 Exemplare
Produktmuster als Beilage auf Anfrage
Aufpreis für Belegung von Teilaufgaben 20%
- 14 Aufgeklebte Werbemittel:** möglich auf Trägeranzeige
Preis auf Anfrage
- 15 Lieferanschrift für Positionen 12 bis 14:** Rhein-Main-Buchbinderei GmbH
Abt. C.ebra
Ostring 13
65205 Wiesbaden-Nordenstadt
- Liefervermerk:** Ausgabe C.ebra-Nr. ...

Termin- und Themenplan

Erscheinungstermine		Schwerpunkte	Messen
01/2012	ET: 17.01.2012 AS: 09.12.2011 RS: 02.12.2011	<ul style="list-style-type: none"> Planbar: Richtig Präsentieren, Moderieren + Visualisieren Arbeitsnomaden: Mobiles Arbeiten + Home Office Catering: Erfrischende Pausen für mehr Schwung Aktenvernichtung – outsourcen oder selbst machen? 	
02/2012	ET: 01.03.2012 AS: 15.02.2012 RS: 08.02.2012	<ul style="list-style-type: none"> Postbearbeitung im Wandel Dokumentenprozesse: Drucken Sie noch? Hygiene – der Waschraum als Spiegelbild des Unternehmens Innovative Büroklassiker: Rund ums Schneiden, Lochen, Heften 	 
03/2012	ET: 12.04.2012 AS: 22.03.2012 RS: 15.03.2012	<ul style="list-style-type: none"> Effizient arbeiten am Schreibtisch Gesundheit und Ergonomie im Büro Was gibt's Neues rund um Tinte + Toner? E-Procurement + Online-Shops 	
04/2012	ET: 31.05.2012 AS: 10.05.2012 RS: 03.05.2012	<ul style="list-style-type: none"> Green Office: Schon alles Standard? Schreibgeräte-Trends: „casual, business, extraordinary“ Ohne geht's nicht: Praktische Klebe- und Korrekturmittel Individuelle Werbeatikel + Sonderanfertigungen 	
05/2012	ET: 05.07.2012 AS: 14.06.2012 RS: 06.06.2012	<ul style="list-style-type: none"> Trends bei Office-Papieren + Versandverpackungen Wegweisend: Kennzeichnen, Identifizieren, Beschriften Potenziale bei Büroreinigung + Abfallmanagement Energiesparende Geräte im Büro 	
06/2012	ET: 13.09.2012 AS: 23.08.2012 RS: 16.08.2012	<ul style="list-style-type: none"> Sicherheitskonzepte: Besser vorsehen als nachsehen ... Ordnung muss sein: Ablage + Archiv Made in Europe: Von Qualität und Innovation Kostenbewusst: Kurier-, Express- und Paketdienstleistungen 	 
07/2012	ET: 16.10.2012 AS: 27.09.2012 RS: 20.09.2012	<ul style="list-style-type: none"> MPS zahlen sich doch aus, oder? Gut unterwegs: Business-Trips planen + managen Jeder will einen „besitzen“: gesunde Büro-Stühle Erfolgsfaktor Meeting: Möbel, Beamer + guter Kaffee 	 
08/2012	ET: 29.11.2012 AS: 08.11.2012 RS: 31.10.2012	<ul style="list-style-type: none"> Digitale Dokumentenprozesse: Input, Output, Scan + Archiv Orgatec: Einrichtungs-Trends fürs Büro Corporate Social Responsibility: Nachhaltigkeit und mehr Der letzte Schliff: von der Bodenmatte bis zur Schreibtischlampe 	

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss RS = Redaktionsschluss

Aktuelle, hier nicht aufgeführte Themen finden Sie zeitnah vor Veröffentlichung im Internet unter www.cebra.biz

Änderungen vorbehalten

**Umfangs-Analyse 2010
(Januar bis Dezember) = 8 Ausgaben**

Format der Zeitschrift:	DINA4	
Gesamtumfang	528 Seiten	100,00 %
Redaktioneller Teil	410 Seiten	78,00 %
Anzeigenteil	118 Seiten	22,00 %
Beihefter	20 Seiten	
Beilagen	9 Stück	
Händleranzeigen	5,3 Seiten	4,5 % vom Anzeigenumfang
Verlagseigene Anzeigen	19 Seiten	16 % vom Anzeigenumfang
Produktmuster	2 Stück	

**Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2010
(Ausgaben Januar bis Dezember) = 410 Seiten**

nach Art der Beiträge:		
Praxisinformation	127 Seiten	30,98 %
Produktinformation	46 Seiten	11,22 %
Markt- und Hintergrundinformation	155 Seiten	37,80 %
E-Procurement	18 Seiten	4,39 %
Office-Gold-Club-intern	24 Seiten	5,85 %
Sonstiges	40 Seiten	9,76 %
	410 Seiten	100,00 %

Verlag Chmielorz GmbH • Marktplatz 13 • D-65183 Wiesbaden • Tel. 06 11/3 60 98-71 • Fax 06 11/3 60 98-77

- 1 Web-Adresse (URL):** www.cebra.biz
- 2 Verlag:** Verlag Chmielorz GmbH
Marktplatz 13 · 65183 Wiesbaden
Telefon: 06 11/3 60 98-0, Fax: 06 11/30 13 03
- 3 Ansprechpartner:** Verkauf Online-Werbung
Torsten Wessel (Anzeigenleitung)
Tel.: 06 11/3 60 98-70, Fax: 06 11/3 60 98-77
torsten.wessel@pbs-business.de
Linda Bleser (Media-Beratung)
Tel.: 06 11/3 60 98-71, Fax: 06 11/3 60 98-77
linda.bleser@pbs-business.de

- 4 Werbepreisen und Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
- 5 Datenanlieferung:** mindestens 5 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an torsten.wessel@pbs-business.de oder linda.bleser@pbs-business.de
gif-, jpg-, tif-, html-, flash-Format, RGB-Modus
Im Newsletter: ausschließlich gif- und jpg-Format
max. Dateigröße 100 KB, bei Anlieferung größerer Banner Preisaufschlag vorbehalten
- 6 Zahlungsbedingungen:** zahlbar nach Rechnungserhalt
Ust.-Ident-Nr. DE 11 3885 161

Werbeform auch animiert	Platzierung	Format (B x H) in Pixel	Preis für 4 Wochen
Head Banner	Start-, Unterseite	468 x 60	€ 220,-
Banner	Start-, Unterseite	234 x 60	€ 150,-
Seitenbanner	Newsseite	158 x 125	€ 100,-
Skyscraper	Start-, Unterseite	120 x 600	€ 275,-
Wide Skyscraper	Start-, Unterseite	160 x 600	€ 330,-
Wallpaper	Start-, Unterseite	825 x 60 Pixel Full Banner 160 x 600 Pixel Wide Skyscraper	€ 440,-
Newsletter-Anzeige	Newsletter	Fließtext und/oder Banner	€ 100,-/ € 120,-
Content Ad	Startseite	300 x 250	€ 370,-

Preise für Banner auf
Zweitebenen und weitere
Sonderwerbformen auf Anfrage,
Rotation der Banner vorbehalten.

Wir unterstützen Sie gerne bei
der Erstellung (Gestaltung und
Programmierung) Ihrer Banner.
Kontakt: Michael Smith,
Tel.: 06 11/3 60 98-21,
michael.smith@pbs-business.de

Wallpaper 440,- €

Website

- Head Banner** 220,- €
- Banner** 150,- €
- Skyscraper** 275,- €
- Content Ad** 370,- €

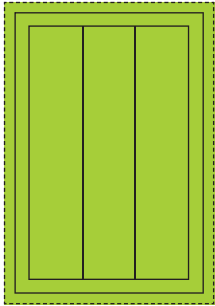
Newsletter

- Head Banner** 468 x 60 Pixel + Fließtext 120,- €
- Head Banner** 468 x 60 Pixel 100,- €

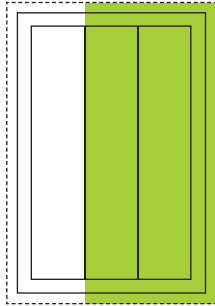
Verlag Chmielorz GmbH • Marktplatz 13 • D-65183 Wiesbaden • Tel. 06 11/3 60 98-71 • Fax 06 11/3 60 98-77

Anzeigenformate jeweils Breite x Höhe (zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante bei Anschnittformaten) (Auswahl)

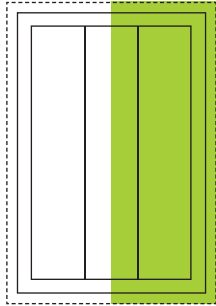
1/1 Seite, Anschnitt
210 mm x 297 mm



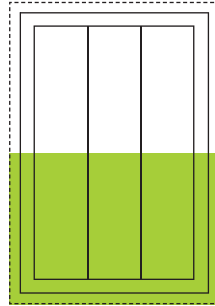
2/3 Seite, Anschnitt
135 mm x 297 mm



1/2 Seite, Anschnitt
105 mm x 297 mm



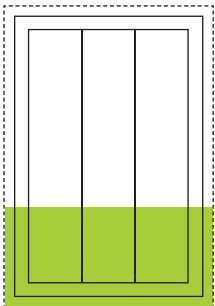
1/2 Seite, Anschnitt
210 mm x 148 mm



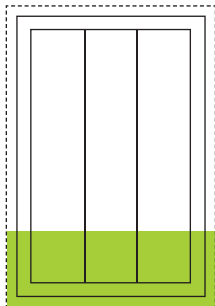
1/3 Seite, Anschnitt
75 mm x 297 mm



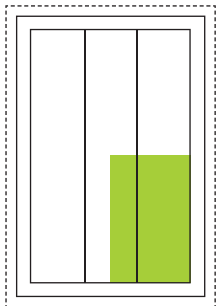
1/3 Seite, Anschnitt
210 mm x 99 mm



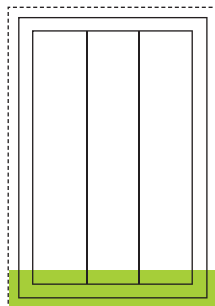
1/4 Seite, Anschnitt
210 mm x 74 mm



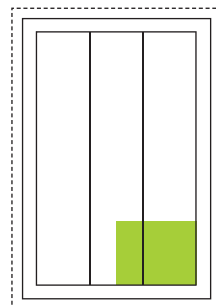
1/4 Seite Satzspiegel
88 mm x 128 mm



1/8 Seite quer, Anschnitt
210 mm x 37 mm



1/8 Seite Satzspiegel
88 mm x 64 mm



Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisen bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag

behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 15 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 16 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 17 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 18 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechnen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 19 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zeitschriften und Onlineportale der ACM – Verlagsgruppe Chmielorz



www.schuhmarkt-news.de



www.spomo.com



www.pbs-business.de



www.cebra.biz



www.vdv-online.de



www.filmecho.de



www.baeko-magazin.de



www.staatsanzeiger-hessen.de



www.ujs.info



www.fub-online.info



www.vergabe24.de



www.solarserver.de